

Candidatura de la Dra. Amparo Huertas Bailén. Direcció de l'Institut de la Comunicació (InCom-UAB), 2019-2021

Fa exactament tres anys vaig presentar-me per primera vegada a la direcció de l'InCom-UAB. I, ara, vull demanar-vos per segona vegada la vostra confiança, el vostre vot.

A aquell primer programa jo mateixa remarcava que era conscient que serien moltes les dificultats a les que caldria fer front, i la realitat ha acabat confirmant de ple aquell pronòstic. En primer lloc, tal com es preveia, la situació econòmica no ha millorat durant aquests tres anys. Els problemes de la universitat pública són ja per tots i totes coneguts, cal un millor finançament i rejuvenir les plantilles. I, evidentment, l'InCom-UAB també pateix la precarietat resultant. En segon lloc, durant l'any 2018, s'ha hagut de gestionar la separació definitiva entre l'InCom-UAB i el CEO. Ambdós projectes han crescut de la mà gràcies al bon treball, la constància i l'audàcia -aprofitant el lema del 50è aniversari de la UAB- del Dr. Miquel de Moragas i Spà. Però els projectes creixen, evolucionen i, sobretot a partir de la creació de dues direccions diferenciades, han anat madurant de forma independent. Han estat molts anys d'història compartida i, per tant, gestionar aquest pas no ha estat gens senzill.

Després de viure moltes reunions, després d'haver pres moltes decisions molt delicades per tal d'afrontar problemes d'aquest calat, **mirem el període 2019-2021 amb la seguretat que l'InCom-UAB és un projecte viable en tots els sentits**, no tan sols acadèmicament sinó també pel que fa a la seva sostenibilitat econòmica.

No obstant, és evident que aquest és **un projecte que requereix de molta dedicació i de molta implicació, fins i tot diríem d'una clara voluntat en defensa de la universitat pública de qualitat**. Per part meva, em comprometo a continuar treballant de valent per tal que el prestigi i reconeixement de l'InCom-UAB continuï creixent, dins i fora de Catalunya.

L'InCom-UAB , un dels 22 centres d'investigació de la UAB

Les nostres principals activitats són la **investigació, la transferència i la formació**. Però, a diferència d'altres centres de la UAB, cal dir que també destaquem per la nostra oferta de serveis en l'àmbit de l'**organització de trobades acadèmiques** (congressos, jornades,...) i en relació al **disseny d'espais digitals relacionats amb la comunicació científica**.

En termes generals, **totes les activitats de l'InCom-UAB es defineixen en el marc de la perspectiva RRI (Recerca i Innovació Responsable)**. La nostra preocupació pels grups socials en risc d'exclusió i la perspectiva de gènere són dues qüestions que apareixen de forma transversal a pràcticament totes les iniciatives que posem en marxa.

En termes generals, **defensem el coneixement obert**, l'accés lliure al coneixement. Parlem de fer difusió no només dels nostres treballs, sinó també de donar a conèixer iniciatives d'altres equips i entitats.

De cara a un futur, **volem incrementar la nostra relació amb el sector professional de la comunicació**. Volem incrementar el diàleg, compartir problemes i objectius.

Bellaterra, 16 de gener de 2019

A continuació faig un recull de les principals línies d'actuació per al període 2019-2021, però donant compte també de les fites assolides durant els últims tres anys a la Direcció del centre.

Què volem ser?

Al programa anterior, indicava la meva voluntat de **continuar treballant cap a la consolidació de l'InCom-UAB com a institut propi de la UAB, mantenint el seu esperit interuniversitari i interdisciplinar**. Aquesta idea continua formant part del meu programa. De fet, durant el període 2016-2018, hem continuat treballant en aquest sentit.

Una prova són els/les més de 20 investigadors/es que col·laboren al nostre centre des de fora de Catalunya, procedents de:

a) diverses universitats espanyoles (com, per exemple, Universidad de Cádiz, Universidad Nacional de Educación y Distancia, Universidad de La Laguna, Universidad Complutense de Madrid o Universidad Autónoma de Madrid, entre d'altres) i iberoamericanes (com, per exemple, Sao Paulo ESPM-Brasil, Universidad de Guadalajara-México, Universidad Nacional Autónoma de México-UNAM, entre d'altres),

b) i de diverses disciplines (Periodisme, Comunicació Audiovisual, Publicitat, Antropologia, Filologia Catalana, Filosofia, Lingüística, Política, Traducció i interpretació, Sociologia)

Com volem funcionar?

Pel que fa a **la transparència**, especialment en la qüestió econòmica, i **la consolidació del Consell de Direcció**, ambdues són idees ja recollides al programa anterior. Durant els últims tres anys, han estat aplicades amb el màxim rigor i, per descomptat, la meva proposta inclou mantenir aquest esperit.

No obstant, a aquest punt, hem de reconèixer que no s'ha aconseguit una de les fites incloses al programa presentat per mi mateixa a la convocatòria electoral del 2016. Ens referim a la promesa relacionada amb la consolidació de la plantilla. Les dues causes principals d'aquest incompliment han estat les següents. Per una banda, la forta crisi econòmica ens ha obligat a reajustar la nostra plantilla en funció dels projectes finançats vigents, qüestió que ens ha obligat a prescindir d'una plaça. Per l'altra, aquest període ha coincidit amb dues jubilacions i això, en el moment actual, implica automàticament pèrdua de recursos humans. Després d'aquests reajustaments de plantilla, **el nostre propòsit continua essent mantenir la plantilla actual**. I, per això, activarem estratègies concretes, hem d'incrementar els esforços per aconseguir ampliar les fonts de finançament.

Com desenvolupem la investigació?

El manteniment de l'activitat del nostre grup consolidat, Grup Internacional d'Estudis sobre Comunicació i Cultura (2017/SGR-0760), és un objectiu primordial.

A Catalunya hi ha 1.744 grups de recerca reconeguts, 1.410 són grups consolidats. Per àmbits, el 80% ha demanat finançament a Ciències Mèdiques i Salut; el 68%, a Humanitats i el 66%, a les Ciències Socials. La Universitat de Barcelona i la Universitat Autònoma de Barcelona són les que tenen el major nombre de grups consolidats, 286 i 206 respectivament. **A l'InCom-UAB volem continuar formant part d'aquest col·lectiu i, per tant, assumim els reptes que això implica:**

- **Continuar incrementant el nombre de publicacions a revistes i editorials d'impacte internacional.**
- **Participar a convocatòries competitives per la captació de fons, a nivell local, nacional i internacional.**
- **Treballar intensament per l'obtenció de contractes amb altres institucions i entitats (públiques i privades).**

Aquest grup de recerca es va crear l'any 1997. El món de la comunicació s'ha transformat completament des de llavors i, a més a més, la seva composició ha anat variant (jubilacions, creació de grups propis per part d'alguns membres, ...). Al període 2014-2016 es van fer els últims ajustaments estructurals motivats per aquests canvis i, ara, ja tornem a tenir les línies temàtiques ben definides. Estem en el bon camí, com queda reflectit pel fet de continuar responent als requeriments necessaris per poder optar a l'obtenció de finançament a la convocatòria d'ajuts per donar Suport a les activitats dels Grups de Recerca (Generalitat de Catalunya. Departament d'Empresa i Coneixement)

Actualment, les principals línies temàtiques són:

- **El sistema de comunicació a Catalunya.** L'Informe de la comunicació a Catalunya, del qual s'està preparant la seva desena edició -corresponent al període 2017-2018- que serà presentada a l'últim quadrimestre del 2019, i l'Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB) són dos bons exemples de la feina que estem duem a terme.
- **Tecnologies de la comunicació, desenvolupament i cohesió social.** Són molts els temes que treballem dins d'aquesta línia (interculturalitat, salut, ficció i diversitat lingüística, participació democràtica i responsabilitat social). A aquest breu espai, només destacarem els dos projectes més recents: la realització d'un projecte d'investigació entre 2018 i 2019 sobre el tractament del diàleg interreligiós a TV3, finançat per la Generalitat de Catalunya (Departament de Justícia), i l'organització d'unes jornades sobre comunicació i salut al novembre del 2018 centrades en la qüestió del VIH.
- **Màrqueting Digital.** Les últimes publicacions del grup tracten sobre el sector de la moda i els productes de luxe

Com desenvolupem la tasca de transferència?

Tenim tres projectes adreçats al 100% a la transferència: Informe de la comunicació a Catalunya, OCC InCom-UAB i Portal de la Comunicació. Ara bé, aquest àmbit abasta també altres línies d'actuació molt importants i que també volem mantenir molt actives.

- Edició de llibres

- Col·lecció pròpia d'eBooks, creada l'any 2009 (compta ja amb 17 títols)
- Col·lecció Atlàntica, creada l'any 2014 en col·laboració amb l'Editorial UOC (compta ja amb 15 títols)

El nostre objectiu és ajudar a difondre materials de qualitat que o bé tenen dificultats a l'hora de ser publicats per editorials comercials (col·lecció pròpia d'eBooks) o bé han estat elaborats per autors/es amb escassa difusió a Europa (la Col·lecció Atlàntica es centra en autors de Llatinoamèrica).

- Realització d'activitats presencials

Volem continuar organitzant trobades sobre temes d'interès actual amb la presència de veus diverses.

Com plantegem la formació?

El nostre centre d'investigació està fortament consolidat com a espai per a la realització d'estades de personal en formació a tots els nivells. Durant els últims anys:

- hem ampliat el nombre de **places d'estades de pràctiques a estudiants de Grau**,
- hem acollit **estades d'investigació pre- i postdoctorals** i, a més a més,
- rebem cada vegada més **sol·licituds d'assessorament puntual**.

A títol d'exemple, podem dir que només durant el 2018 hem ajudat, assessorat o acollit 20 persones procedents de set països diferents (Brasil, Mèxic, Moçambic, Itàlia, República Dominicana, Equador i Algèria). De cara a un futur immediat, no només volem mantenir aquest tipus d'activitats, sinó que el nostre propòsit més immediat és promocionar i fer-ne més difusió.

I, encara més important, volem **posar en marxa títols propis de postgrau**. Fa més d'un any que estem explorant la viabilitat d'aquesta idea i, fetes les previsions, considerem que ja és el moment de treballar en una bona proposta, de qualitat i d'acord amb el context socio-tecnològic-cultural actual.

Alhora, i com no podia ser d'altra manera, continuarem donant suport als estudiants que fan la seva tesi doctoral en el marc del nostre centre d'investigació sota la direcció d'un membre de l'InCom-UAB.

Però... què farem exactament?

Acabem aquest programa amb un recull de propostes concretes, pensades a partir de totes les idees que us hem volgut explicar:

- **Revisar i renovar el Reglament de l'InCom-UAB** (buscant la coherència amb la seva situació actual). Cal tenir en compte que el Reglament actual va ser aprovat pel Consell de Govern de la UAB l'any 2006.
- **Renovar la imatge digital de l'InCom-UAB** (renovació i actualització de tots els webs). A més de respondre a les noves tendències estètiques, hem de millorar la visibilitat dels projectes actualment actius al centre.
- **Reactivar el paper central de la Càtedra UNESCO de Comunicació en el marc de la perspectiva RRI (Recerca i Innovació Responsable)**
- **Participar de l'oferta de màsters i postgraus propis de la UAB amb la posada en marxa d'un programa des de l'InCom.**
- **Reforçar les nostres relacions institucionals al campus**, donant a conèixer els nostres àmbits de treball i donant cabuda a tot tipus de possibilitats de col·laboració.
- **Treballar per diversificar les nostres fonts de finançament, incloent entitats públiques i privades:** (a) Presentar-nos a convocatòries competitives; (b) Activar estratègies concretes per incrementar la firma de convenis i contractes amb entitats i empreses.
- **Repensar l'organització de les reunions de treball dins de l'equip, per garantir una bona coordinació i un bon ambient de treball.** A la reunió mensual del Consell de Direcció, es vol afegir una nova dinàmica de reunions per agilitzar el desenvolupament de les tasques i garantir que la informació circuli de manera àgil, i directa, entre tots els membres del centre.