

Producció científica dels membres de l'InCom-UAB

Any 2014

Producció científica dels membres de l'InCom-UAB:**1. Edició i coordinació de llibres****2. Llibres****3. Capítols de llibres****4. Articles científics****1. Edició i coordinació de llibres****Edició de llibres**

- FERRÉ PAVIA, Carme, ed. (2014): *El uso de las redes sociales: ciudadanía, política y comunicación. La investigación en España y Brasil* [En línia]. Bellaterra: Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InComUAB). ISBN: 978-84-942706-0-4. E-book. (E)
<http://www.webcitation.org/6c6FUFJKD>
- HUERTAS BAILÉN, Amparo; FIGUERAS MAZ, Mònica, eds. (2014): *Audiencias juveniles y cultura digital* [En línia]. Bellaterra: Institut de la Comunicació-Universitat Autònoma de Barcelona, en col·laboració amb la Universitat Pompeu Fabra i l'Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). ISBN: 978-84-941310-5-9. (E)
http://www.portalcomunicacion.com/monograficos_det.asp?id=267

Coordinació de llibres

- MAYORA RONSINI, Veneza; COGO, Denise; REPOLL, Jerónimo, coords. (2014): *Estudos de Recepção Latino-Americanos: métodos e práticas* [En línia]. Bellaterra: Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB). ISBN: 978-84-941310-8-0
<http://incom.uab.cat/publicacions/edicion.asp?id=14>

2. Llibres

- BERNAL TRIVIÑO, Ana I. (2014): *Herramientas digitales para periodistas*. Barcelona: Editorial UOC. ISBN: 978-84-9064-493-5. (L)
- TERRÓN BLANCO, José Luis (dir.); CRUZ, Elina María (coord. En República Dominicana) (2014): *El tratamiento del VIH-SIDA en los medios de comunicación escritos dominicanos: Diario Libre, El Caribe, El Día, Hoy, Listín Diario y El Nacional (octubre 2012-marzo 2013)*. [En línia] Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB). ISBN: 978-84-941310-4-2. (L)
<http://www.webcitation.org/6cOGZq5W3>

3. Capítols de llibres

- BERNAL TRIVIÑO, Ana I.; FERRÉ PAVIA, Carme; CARRILLO, Nereida (2014): “El espectáculo antes de las urnas. El infoentretenimiento en las elecciones catalanas de 2010 y generales de 2011”, a LEÓN, Bienvenido, coord.: *Nuevas miradas al documental*. Salamanca: Comunicació Social Ediciones y Publicaciones, Pàgs. 130-139. ISBN 9788415544845. (CL)
- BERNARDO PANIAGUA, José María; PELLISER ROSSELL, Nel·lo (2014): “Responsabilidad Comunicativa y producción televisiva”, a BOIX PALOP, Andrés; VIDAL BELTRÁN, José María, coord.: *La nueva regulación del audiovisual: medios, derechos y libertades*. Cizur Menor: Thompson Reuters Aranzadi, pàgs. 193-212. ISBN 9784-9059-784-2. (CL)
- DE MELLO, Fernanda; FERRÉ PAVIA, Carme (2014): “La comunicación en la formación de actores sociales en ambientes de riesgo: dos experiencias en Brasil”, a CADAVID, Amparo; GUMUCIO DAGRON, Alfonso, eds.: *Pensar desde la experiencia. Comunicación participativa en el cambio social*. Bogotá: Uniminuto, pàgs. 73–105. ISBN: 9789587630985 (CL)
- FERNÁNDEZ PEÑA, Emilio (2014): “New Media and the Olympic Games: The Olympic Movement and the Social Web in the Dissemination of Messages”, a GIRGINOV, Vassil (ed.): *Olympic Studies*. London: Routledge. ISBN: 978-0-415-50833-9 (Prèviament publicat a FERNÁNDEZ PEÑA et al., eds. (2011): *An Olympic Mosaic: Multidisciplinary Research and Dissemination of Olympic Studies*. Bellaterra: CEO-UAB, pàgs. 143–52). (CL)
- FERNÁNDEZ PEÑA, Emilio; MORAGAS I SPÀ, Miquel de (2014): “Spain: Media Focus on the Geopolitical Issues of a Major Sporting Event”, a QING, Luo; RICHERI, Giuseppe, eds.: *Encoding the olympics. The Beijing Olympic Games and the communication impact worldwide* Londres: Routledge, pàgs. 97-105. ISBN: 978-0-415-75483-5 (CL)
- FERNÁNDEZ PEÑA, Emilio; MORAGAS I SPÀ, Miquel; LALLANA, Ibonne; REZENDE, Anna (2014): “Spain: the power of a mega event which eclipses criticism”, QING, Luo; RICHERI, Giuseppe, eds.: *Encoding the olympics. The Beijing Olympic Games and the communication impact worldwide*. Londres: Roudlege, pàgs. 230-270. ISBN: 978-0-415-75483-5 (CL)
- FERNÁNDEZ PEÑA, Emilio; RAMAJO HERNÁNDEZ, Natividad (2014): “Crisis económica, innovación tecnológica y gestión de los derechos audiovisuales de los Juegos Olímpicos de verano”, a UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (UCM): *Congreso universitario internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia (cuiciid 2013)*. Madrid : Universidad Complutense de Madrid.
- FERNÁNDEZ PEÑA, Emilio; RAMAJO HERNÁNDEZ, Natividad; ARAUZ, María (2014): “Social Media in the Olympic Games: Actors, Management and Participation. Sport and New Media”, a BILLINGS, Andrew C; HARDIN, Marie, eds.: *Routledge Handbook of Sport and New Media*. Londres: Routledge, pàgs. 153-164. (CL)
- FERRÉ PAVIA, Carme (2014): “La despolitització dels mitjans públics, una negociació pendent”, a ASSOCIACIÓ CATALANA DE COMUNICACIÓ, INVESTIGACIÓ I ESTRATÈGIA POLÍTiques (ACCIEP), ed.: *La comunicació i la regeneració democràtica i política* [En línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya, col·lecció Lexikon Papers, vol. 9, pàgs. 137–141. ISBN: 978-84-393-9126-5 (CL) http://www.acciep.cat/wp-content/uploads/2014/05/Lexikon_papers_9-convertit-pdf.pdf

- FERRÉ PAVIA, Carme; BERNAL TRIVIÑO, Ana I. (2014): “Jóvenes e Internet: protagonismo y dudas”, a FERRÉ PAVIA, Carme, ed. (2014): *El uso de las redes sociales: ciudadanía, política y comunicación. La investigación en España y Brasil* [En línea]. Bellaterra: Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InComUAB), pàgs. 30–45. ISBN: 978-84-942706-0-4. E-book. (CL)
<http://www.webcitation.org/6c6FUFJKD>
- HUERTAS BAILÉN, Amparo (2014): "Cultura digital y consumo: transformaciones y tendencias", a FUERTES, M.; BADILLO, Ángel, eds.: *Tendencias y buenas prácticas en las industrias culturales y creativas*. Salamanca: Universidad de Salamanca, pàgs. 115–130.
- LÓPEZ, Bernat (2014): “Els mitjans de comunicació i les indústries culturals”, a XARXA CRUSCAT, coord: *VII Informe sobre la situació de la llengua catalana 2013*. Barcelona: Observatori de la Llengua Catalana, ISBN: 978-84-617-1822-1. Pàgs. 123–132. (CL)
- MARTÍNEZ SUÁREZ, Yolanda; HUERTAS BAILÉN, Amparo (2014): “Las adolescentes migrantes ante las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs): prácticas y relaciones socio-afectivas”, a HUERTAS BAILÉN, Amparo; FIGUERAS MAZ, Mònica, eds.: *Audiencias juveniles y cultura digital* [En línea]. Bellaterra: Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB), en col·laboració amb la Universitat Pompeu Fabra (UPF) i l'Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), pàgs. 175-190. ISBN: 978-84-941310-5-9. E-book. (CL)
<http://www.webcitation.org/6d9rblzoM>
- MORAGAS I SPÀ, Miquel de; RIVENBURGH, Nancy K.; LARSON J. F. (2014): “Television and Olympic Community”, a GIRGINOV, ed.: *Olympic Studies*. Londres : Routledge. ISBN: 978-0-415-50833-9 (Prèviament publicat a *Television in the Olympics*. John Libbey, 1995, pàgs. 123–41.) (CL)
- ROURA BOSCH, Elisabeth; FERRÉ PAVIA, Carme (2014): “Aspectos legales de las redes sociales: protección de datos y uso consciente de la tecnología”, a FERRÉ PAVIA, Carme, ed.: *El uso de las redes sociales: ciudadanía, política y comunicación. La investigación en España y Brasil. Brasil* [En línea]. Bellaterra: Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InComUAB), pàgs. 92–115. ISBN: 978-84-942706-0-4. E-book. (CL)
<http://www.webcitation.org/6c6FUFJKD>
- SIMELIO, Núria; GAYÀ, Catalina (2014). “El caso de los medios, la reconfiguración del sentido de media y audiencia”, a FERRÉ PAVIA, Carme, ed.: *El uso de las redes sociales: ciudadanía, política y comunicación. La investigación en España y Brasil* [En línea]. Bellaterra: Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB), pàgs. 64-80. ISBN: 978-84-942706-0-4. E-book. (CL)
<http://www.webcitation.org/6c6FUFJKD>
- SIMÓN, Juan Antonio (2014): “Kubala e Di Stefano: le nuove stelle del cinema spagnolo durante il franchismo” [En línea], a OI3MEDIA, *e-journal of cinema, television and media studies. Especial Sport&Media*, 14 November, pàg. 10–17. ISBN: 97888908180-3-5. On line: http://host.uniroma3.it/riviste/OI3Media/SportMedia_files/OI3Media14%20Sport%26Media.pdf (CL)
- TERRÓN, José Luis (2014): “El tratamiento del VIH y del sida en los medios impresos dominicanos”, a PEÑAFIEL, Carmen; ECHEGARAY, Lázaro, coord.: *Estudios de Comunicación y Salud* [En línea]. La Laguna: Cuadernos Artesanos de Comunicación, pàgs. 13–36. (CL)
<http://www.cuadernosartesanos.org/2014/cac63.pdf>

- TERRÓN, José Luis; LOZANO, José Carlos; SÁNCHEZ MALDONADO, Miguel (2014): “El tratamiento del VIH y del sida en la prensa mexicana”, en HERRERO; TOLEDANO; ARDEVOL, ed.: *VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social* [En línea]. La Laguna: Latina de Comunicación Social, 2014. ISBN-13: 978-84-15698-74-6. (CL)
http://www.revistalatinacs.org/14SLCS/2014_actas.html

4. Articles científics

- FERNÁNDEZ PEÑA, Emilio; RAMAJO HERNÁNDEZ, Natividad (2014): “La comunicación en el deporte global: los medios y los Juegos Olímpicos de verano (1894-2012)”. *Historia y Comunicación Social*, 19, pàgs. 703–714. ISSN 1137-0734 (A)
- FERRÉ PAVIA, Carme; OROZCO TORO, Jaime (2014): “La RSC desde la perspectiva de las empresas de comunicación” (Lecciones del Portal) [En línea]. Portal de la Comunicación (InCom-UAB). ISSN 2014-0576. Data de publicació: 01–12–2014. (A)
<http://www.webcitation.org/6c6D0hXRj>
- HERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, Coral; ALCOCEBA HERNANDO, José Antonio; CADILLA, María (2014): “La percepción del riesgo en las redes sociales entre la juventud inmigrada en España” [En línea]. *Rae-ic*, Asociación Española de Investigación de la Comunicación. volumen 1, número 1. ISSN: 2341-2690. (A)
<http://www.revistaaic.org/>
- HUERTAS BAILÉN, Amparo; MARTÍNEZ SUÁREZ, Yolanda (2014): “Análisis de la autopercepción de la actividad en las redes sociales digitales entre adolescentes migrantes en España desde la perspectiva de genero” [En línea]. *Virtualis* [Mèxic DF: Centro de Estudios sobre Internet y Sociedad del Tecnológico de Monterrey Campus Ciudad de México], any 5, núm. 9, genermaig, pàgs. 57–74. ISSN: 2007-2678 (A)
<http://aplicaciones.ccm.itesm.mx/virtualis/index.php/virtualis/article/view/93>
- HUERTAS BAILÉN, Amparo; MARTÍNEZ SUÁREZ, Yolanda; SALVADOR AGRA, Saleta de (2014): “La actividad de las mujeres adolescentes migrantes en el entorno digital: acceso, uso y visibilidad” [En línea]. *Área Abierta* [Madrid: Universidad Complutense de Madrid], vol. 14, núm. 3, pàgs. 43–59. ISSN 1578-8393 (A)
<http://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/article/view/46775/44211>
- GÓMEZ ESCALONILLA, Gloria; MARTÍNEZ SUÁREZ, Yolanda; SANTÍN DE BAZ, Marina (2014): “Identidades on-line y juventud migrante: análisis cualitativo de los criterios de elección de las imágenes auto-representativas” [En línea]. *Rae-ic*, Asociación Española de Investigación de la Comunicación. volumen 1, número 1. ISSN: 2341-2690. (A)
<http://www.revistaaic.org>
- SIMÓN, Juan Antonio (2014): “La Exposición Internacional de Barcelona en 1929 y su utilización propagandística. La montaña de Montjuïc, espacio público de ocio y deporte”, a *Diacronie. Studi di Storia Contemporanea: Le esposizioni: propaganda e costruzione identitaria*, 18 (2), pàgs. 1-16. ISSN: 2038-0925 (A)
- SIMÓN, Juan Antonio (2014): “Fútbol y televisión: el Mundial de 1982 y la inaplazable transformación de la televisión pública en España”, a *Ábaco. Revista de Cultura y Ciencias Sociales*, 76-77, pàgs. 113-124. (A)

- SIMÓN, Juan Antonio (2014): “Fútbol e identidades: la actuación de la selección española de fútbol en los Juegos Olímpicos de Amberes y París a través de su impacto en la prensa”, a *Revista Brasileira Ciências Esporte (RBCE)*, 36-1, pàgs.225–239. (A)
- TERRÓN, José Luis; CRUZ, Elina: “Como trata la prensa dominicana el VIH y el sida. Conocer para propiciar el cambio”. ALAIC, Lima, 2014, ISSN: 2179–7617 (A)
- TODT, Nelson S.; PRIMAZ, Débora; HAAS, Aline; DALL 'AGNOL, Camila (2014): "O Espetáculo Cênico 'Cerimônia de Abertura dos Jogos Olímpicos de Pequim/2008' e sua relação com os valores olímpicos", a *Kínesis*, vol. 2, pàgs. 38–54. ISBN: 978-84-15698-74-6 (A)
- ZABALETA-URKIOLA, Iñaki; FERRÉ-PAVIA, Carme; GUITIÉRREZ-PAZ, Arantza; FERNÁNDEZ-ASTOBIZA, Itxaso; XAMARDO-GONZÁLEZ, Nicolás (2014): “European minority language media and journalism: Framing their marginal reality” [En línia]. *International Communication Gazette*, vol. 76, núm. 3, abril, pàgs. 275–295. ISSN: 1748-0485. (A)
<http://www.webcitation.org/6c6Eby7vr>
- ZABALETA-URKIOLA, Iñaki; FERRÉ-PAVIA, Carme; GUITIÉRREZ-PAZ, Arantza; FERNÁNDEZ-ASTOBIZA, Itxaso; XAMARDO-GONZÁLEZ, Nicolás (2014): “Future Business Innovation in Minority Language Media: Back to basics”. *Journalism Practice*, vol. 8, núm. 5, 14 març. Pàgs. 508–518. (A)