

**Producció científica dels membres de l'InCom-UAB**

Any 2012

**Producció científica dels membres de l'InCom-UAB:**

- 1. Llibres**
- 2. Capítols de llibre**
- 3. Articles científics**
- 4. Documents de treball**
- 5. Producció acadèmica en línia**

**1. Llibres**

- BECERRA, Martín; LACUNZA, Sebastián (2012): *Wiki Media Leaks: La relación entre medios y gobiernos de América Latina bajo el prisma de WikiLeaks*. Buenos Aires: Ediciones B. ISBN: 978-987-627-326-8.
- CARRILLO, Nereida (en premsa el llibre): *Periodismo volátil. ¿Cómo atrapar la información política que se nos escapa?*. Editorial UOC, Barcelona.
- COGO, Denise; ELHAJI, Mohammed; HUERTAS, Amparo, eds. (2012): *Diásporas, migrações, tecnologias da comunicação e identidades transnacionais = Diásporas, migraciones, tecnologías de la comunicación e identidades transnacionales = Diaspora, migration, communication technologies and transnational identities = Diasporas, migrations, technologies de la communication et identités transnationales*. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB). ISBN 978-84-939545-7-4 .  
Llibre eBook: <http://incom.uab.cat/diasporas/index.html>
- FERRÉ PAVIA, Carme, ed. (en premsa): *Infoentretenimiento. El formato imparable de la era del espectáculo*. ISBN 978-84-9029-177-1. 130 pàgs. Editorial UOC, Barcelona.
- Jiménez, Filibi, Martínez, Miranda, PERALES i Pozas (eds.) (2012): *De la agenda a lo imprevisto. El tratamiento a las principales candidaturas en la prensa durante las elecciones forales de 2011 en Bizkaia*. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- RIZO GARCÍA , Marta (2012): *Imaginario sobre la comunicación. Algunas certezas y muchas incertidumbres en torno a los estudios de comunicación, hoy*. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB). ISBN: 978-84-939674-6-8.  
Llibre eBook: [http://incom.uab.cat/download/eBook\\_2\\_InComUAB\\_MRizo.pdf](http://incom.uab.cat/download/eBook_2_InComUAB_MRizo.pdf)

## 2. Capítols de llibre

- BECERRA, Martín (2012): "Crisis y emergencia de nuevas políticas en el sistema de medios latinoamericano", a KROHLING KUNSCH, Margarida; Marques de Melo, José, orgs.: *Comunicação Ibero-americana. Sistemas midiáticos, diversidades cultural, pesquisa e pós-graduação*. Sao Paulo: Escola de Comunicações e Artes, Universidade de Sao Paulo, pàgs. 39–55. ISBN 978-85-7205-091-3.
- BECERRA, Martín; MASTRINI, Guillermo (2012): "Structure of the Info-Communications Sector in Latin America", a BOLAÑO, César; Mastrini, Guillermo; Sierra, Francisco, eds.: *Political economy, communication and knowledge*. Nova York: Hampton Press, pàgs. 221–247. ISBN 978-1-61289-026-5.
- BLASCO GIL, José Joaquín; GUIMERA I ORTS, Josep Àngel: "La ley audiovisual española: la mercantilización de la comunicación", a GABINO CAMPOS, M. A. (coord.): *Las leyes mediáticas: 2001–2011, una década de agitaciones*. San Luis Potosí (Mèxic): Universidad Autónoma San Luis Potosí (en premsa).
- CARRILLO, Nereida; FERRÉ PAVIA, Carme (2012): "La recepción de los mensajes mediáticos en campaña electoral: entre el desinterés y el rechazo" (àrea Comunicació i risc"), a ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN (AE-IC): *III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Comunicación y riesgo". Comunicaciones del congreso celebrado en Tarragona del 18 al 20 de enero de 2012*. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), Asociación Española de Investigación de la Comunicación. [CD-ROM]. ISBN: 978-84-615-5678-6.
- COGO, Denise (2012) "Cidadania comunicativa das migrações transnacionais: usos de mídias e mobilização social de latino-americanos" COGO, Denise; ELHAJJI, Mohammed; HUERTAS, Amparo, eds. (2012): *Diásporas, migrações, tecnologias da comunicação e identidades transnacionais = Diásporas, migraciones, tecnologías de la comunicación e identidades transnacionales = Diaspora, migration, communication technologies and transnational identities = Diasporas, migrations, technologies de la communication et identités transnationales*. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB). ISBN 978-84-939545-7-4.  
Llibre eBook: <http://incom.uab.cat/diasporas/index.html>
- DÍAZ GONZÁLEZ, Marfía Jesús; LABIO BERNAL, Aurora (2012): "Balance del primer año de Telecinco como mayor empresa privada de televisión en España: impacto sobre el pluralismo" a ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN (AE-IC): *III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Comunicación y riesgo". Comunicaciones del congreso celebrado en Tarragona del 18 al 20 de enero de 2012*. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), Asociación Española de Investigación de la Comunicación. [CD-ROM]. ISBN: 978-84-615-5678-6.
- FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; FERNÁNDEZ VISO, Ana (2012): "¿Cómo se gobiernan las radiotelevisiónes públicas autonómicas?: órganos de gestión, injerencia política y fragilidad de los mecanismos de control", a MIGUEL DE BUSTOS, Juan Carlos; CASADO DEL RÍO, Miguel Ángel, eds.: *La televisión autonómica. Claves para la evolución del modelo*. Barcelona: Gedisa, pàgs. 119-142.
- FERNÁNDEZ PEÑA, Emilio (2012): "Los Juegos Olímpicos en las redes sociales: derechos audiovisuales, condicionantes y potencialidades del uso del audiovisual en Facebook", a LEÓN, Bienvenido, ed.: *La televisión ante el desafío de Internet*. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, pàgs. 223–231.

- FERNÁNDEZ PEÑA, Emilio; Ramajo, Natividad; Arauz, Maria: "Social Media in the Olympics", a *Handbook of Sport and New Media*. London: Routledge (en premsa).
- FERRÉ PAVIA, C.arme; Ferrer, I. (capítol de llibre en premsa): "Infoentretenimiento y sátira audiovisual, un panorama internacional" a *Infoentretenimiento. El formato imparable de la era del espectáculo* (Ferré Pavia, ed.), pàgs. 61-82. Editorial UOC, Barcelona.
- G. SEDÓ, Ramon; TERRÓN, José Luis (2012): "El tratamiento del VIH/sida en los mensajes de Twitter", a ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN (AE-IC): *III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Comunicación y riesgo". Comunicaciones del congreso celebrado en Tarragona del 18 al 20 de enero de 2012*. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), Asociación Española de Investigación de la Comunicación. [CD-ROM]. ISBN: 978-84-615-5678-6.
- G GÓMEZ-ESCALONILLA, Gloria (2012) "La voz de la comunidad latina española en Internet" COGO, Denise; ELHAJJI, Mohammed; HUERTAS, Amparo, eds. (2012): *Diásporas, migrações, tecnologias da comunicação e identidades transnacionais = Diásporas, migraciones, tecnologías de la comunicación e identidades transnacionales = Diaspora, migration, communication technologies and transnational identities = Diásporas, migrations, technologies de la communication et identités transnationales*. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB). ISBN 978-84-939545-7-4 . Llibre eBook: <http://incom.uab.cat/diasporas/index.html>
- GUIMERÀ I ORTS, Josep Àngel; BLASCO GIL, José Joaquín (2012): "La formación histórica del sistema televisivo autonómico público en España" a MIGUEL DE BUSTOS, Juan Carlos; CASADO DEL RÍO, Miguel Ángel, eds.: *La televisión autonómica. Claves para la evolución del modelo*. Barcelona, Gedisa, pàgs. 33-57.
- GUIMERÀ I ORTS, Josep Àngel; FERNÁNDEZ VISO, Ana: "Media, culture and national reconstruction in stateless nations: the case of Catalonia", a BLANFORD, S. I JONES, H. D. (eds.): *Media and Culture in Small Nations: International Perspectives*. Newcastle upon Tyne (Reino Unido): Cambridge Scholars Publishing (en premsa).
- HUERTAS, Amparo (2012) "Procesos de sociabilidad e identidades en Internet: una aproximación a partir del estudio de contextos sociales multiculturales juveniles en España", en COGO, Denise; ELHAJJI, Mohammed; HUERTAS, Amparo, eds. (2012): *Diásporas, migrações, tecnologias da comunicação e identidades transnacionais = Diásporas, migraciones, tecnologías de la comunicación e identidades transnacionales = Diaspora, migration, communication technologies and transnational identities = Diásporas, migrations, technologies de la communication et identités transnationales*. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB). ISBN 978-84-939545-7-4 . Llibre eBook: <http://incom.uab.cat/diasporas/index.html>
- HUMANES, María Luisa; MONTERO, María Dolores (2012): "La calidad del pluralismo interno en la Televisión Digital Terrestre", a Gómez Mompert, Josep Lluís; Gutiérrez, J. F. M; Palau, D., dirs: *La calidad periodística. Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales*. Barcelona / Castelló de la Plana / València: UAB / UJI / UPF / UV, Col·lecció Aldea Global (en premsa).
- KRAKOWIAK, Fernando; MASTRINI, Guillermo; BECERRA, Martín (2012): "Argentina: razones geopolíticas y perspectivas económicas", a ALBORNOZ, Luis; GARCÍA LEIVA, Trinidad, eds. (2012), *La television digital terrestre. Experiencias nacionales y diversidad en Europa, América y Asia*. Buenos Aires: La Crujía, pàgs. 195–222. ISBN 978-987-601-154-9).

- LÓPEZ, Bernat (2012): “Els mitjans de comunicació i les indústries culturals”. Dins de Diversos autors: *Informe sobre la situació de la llengua catalana*. Barcelona: Observatori de la Llengua Catalana, pàgs. 107-115.
- MORAGAS I SPA, Miquel de (2012), “Periodismo: formación desorientada” a DÍAZ NOSTY, Bernardo, ed.: *Libro negro del periodismo en España*, Asociación de la Prensa de Madrid. ISBN 978-84-87641-47-3.
- OROZCO, Jaime Alberto; FERRÉ PAVIA, Carme: "Los índices de reputación corporativa y su aplicación en las empresas de comunicación" (àrea de Comunicació estratègica i organitzacional), a ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN (AE-IC): *III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Comunicación y riesgo". Comunicaciones del congreso celebrado en Tarragona del 18 al 20 de enero de 2012*. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), Asociación Española de Investigación de la Comunicación. [CD-ROM]. ISBN: 978-84-615-5678-6.
- PERALES, Cristina; XAMBÓ, Rafael; XICOY, Enric (2012) “La crisis del modelo de Estado. La sentencia del Estatut de Catalunya y el 10J” a Castelló, Enric (ed.) *La mediatización del conflicto político*. Barcelona: Laertes. Pàgs. 61-78
- PERALES, Cristina (en premsa): "How did we get here? A look at the recent history of Catalonia and the Basque Country within Spain" a Castro, Liz (2013) *What's up with Catalonia? The causes which impel them to the separation*. Massachusetts, EUA: Catalonia Press. Pàgs. 105-112. I SBN Print: 978-1-61150-032-5. Kindle: 978-1-61150-034-9.
- SANTOCOVSKY, Pablo (2012): “Un indicador de calidad para la citación de agencias de noticias”.”, a ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN (AE-IC): *III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Comunicación y riesgo". Comunicaciones del congreso celebrado en Tarragona del 18 al 20 de enero de 2012*. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Asociación Española de Investigación de la Comunicación. [CD-ROM]. ISBN: 978-84-615-5678-6.
- TERRÓN, José Luis (2012): “Las páginas web de salud”, a Medina Aguerrebere, Pablo; González Pecanowski, Toni. *La comunicación médica interactiva: el desafío de Internet* (2012). Madrid: Fragua, pàgs. 15–39.
- TERRÓN, José Luis, ESTÉVEZ, Patricia (2012): “Seguridad integral de los corresponsales”, a MOLAS, G. (coord.), RISCOOP- Generalitat de Catalunya (en premsa).
- THOUVEREZ, Ludivine; PERALES, Cristina (2012): “Analyse de la couverture informative de la capture de l’Alakrana dans le journal ‘El País’” a Lachkar, Abdenbi (dtor.) *Langues et médias en Méditerranée*. París: Harmattan. Pàgs. 84-92.

### 3. Articles científics

- BECERRA, Martín; MARINO, Santiago; MASTRINI, Guillermo (2012): Country report “Mapping Digital Media: Argentina”. Londres: Open Society Foundations, febrer, 102 pàgines, disponible en [http://www.soros.org/initiatives/media/articles\\_publications/publications/mapping-digital-media-20120404/OSF-Media-Report-Argentina-04-04-2012-final-WEB.pdf](http://www.soros.org/initiatives/media/articles_publications/publications/mapping-digital-media-20120404/OSF-Media-Report-Argentina-04-04-2012-final-WEB.pdf).

- FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2012): “Crisis financiera y medios públicos en España. Impacto de los recortes presupuestarios en las radiotelevisiónes públicas autonómicas históricas (2008-2012)”, en *Derecom*, nº 12, diciembre de 2012-febrero de 2013. ISSN: 1988-2629 [En línea: <http://www.derecom.com/numeros/pdf/isabel.pdf>]
- FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; FERNÁNDEZ VISO, Ana: “Pluralistic internal structure. Role of social groups and professionals in the management of public broadcasting corporations in Spain. The case of RTVE”, a *Comunicación y Sociedad*, Pamplona (en premsa).
- FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; GUIMERÀ I ORTS, Josep Àngel; FERNÁNDEZ VISO, Ana (2011): “Impacto de la crisis económica en las políticas de comunicación de la Generalitat de Catalunya (2011)”, a *Derecom*, Madrid, núm. 8, desembre 2011-febrer de 2012. [En línea] Disponible a: <http://www.derecom.com/numeros/articulo0108.html>
- FERNÁNDEZ VISO, Ana (2012): “Historia de una travesía inconclusa: La comunicación para el desarrollo y el cambio social en la investigación y la docencia universitarias en España”, a *CIC Cuadernos de Información y Comunicación*, Madrid, vol. 17, pàgs. 41-62.
- FERNÁNDEZ VISO, Ana; GUIMERÀ I ORTS, Josep Àngel (2012): “National Communication Policies: Genesis, reception and evolution of the concept in democratic Catalonia”, a *Observatorio (OBS\*)*, Lisboa, vol. 6 (1). [En línea] Disponible a: <http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/499>
- FERRÉ PAVIA, Carme (2012): “If Da Vinci came back. About the journal *Mètode*” a *Transfer*, núm. 7, pàgs. 66-67. Institut Ramon Llull, Barcelona.
- FERRÉ PAVIA, Carme; OROZCO, Jaime A. (2012): “Gestión de la RSC en empresas de comunicación. El diálogo en la estrategia con los stakeholders”, a *Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial*, publicació en línia, número 5, juliol de 2012. Buenos Aires, Argentina.
- GAYÀ, Catalina; FERRÉ PAVIA, Carme (2012): “Una reflexión sobre los procesos de visibilización de temas sociales en los medios de comunicación: el caso de las tripulaciones abandonadas en el Mediterráneo” a revista *Trípodos*, núm. 29, pàgs. 85-100.
- GUIMERÀ I ORTS, Josep Àngel; BONET, Montse (2012): “El model de negoci en cadena a Catalunya: de l'èxit radiofònic al fracàs televisiu”, a *Quaderns del CAC*, Barcelona, vol. 15 (1), pàgs. 101–108.
- HUERTAS BAILÉN, Amparo; MARTÍNEZ SUÁREZ, Yolanda (en premsa): “Magrhebi Women in Spain: Roles in the Family and Media Consumption”, a *Observatorio (OBS\*) Journal*, OberCom.
- LÓPEZ, Bernat (2012): “Charles Terront y la invención del ciclismo”. Dins de Charles Terront i Louis Baudry de Saunier: *Inventando el ciclismo. Charles Terront y la primera París-Brest-París*. Senan: Cultura Ciclista, pàgs. 7-35.
- LÓPEZ, Bernat (2012): “Creating fear: The social construction of human Growth Hormone as a Dangerous Doping Drug”. *International Review For The Sociology Of Sport*, publicació On Line First, pàgs. 1-18.
- LÓPEZ, Bernat (2012): “Transformations in the practice of communication: journalism, advertising, fiction and entertainment”. *Catalan Journal of Communication and Cultural Studies* 4 (1), pàgs. 73-79.
- MASTRINI, Guillermo; BECERRA, Martín; BIZBERGE, Ana; KRAKOWIAK, Fernando (2012): Estado como protagonista del desarrollo de la TDT en Argentina”. *Cuadernos de Información de la Universidad Católica de Chile* [Santiago de Chile], núm. 31, desembre, pàgs. 69–78. ISSN 0716-162x. Versió electrònica: <http://cuadernos.uc.cl/uc/index.php/CDI/article/view/455>
- MORAGAS I SPA, Miquel de (2012) : “Internet i canvis en el sistema de comunicació”. *Quaderns del CAC* [Barcelona], núm 38, vol. XV (1) ISSN (electrònic): 2014-2242 / [www.cac.cat](http://www.cac.cat)

- OROZCO, J.; FERRÉ PAVIA, Carme (2012): “Construir reputación en las empresas de comunicación”, a *Revista Corresponsables*, número 27, edició anual gener de 2012, pàg. 321. Madrid: Media Responsable.
- OROZCO, Jaime; FERRÉ PAVIA, Carme (2012): “El ADN de la marca. La concepción de sus valores intangibles en un contexto dialogado”, a *Revista Signo & Pensamiento*, número 61, pàgs. 56-71. Bogotà: Universidad Javeriana.
- OROZCO, Jaime; FERRÉ PAVIA, Carme (2012): “La fuerza de los *stakeholders* en el caso de *La Noria*. Ciudadanía crítica y uso de redes sociales en un análisis de la reputación corporativa”, a *Revista Icono 14*, Volum 10, número 3, pàgs. 403-424. Madrid: Revista de comunicación y tecnologías emergentes.
- SARABIA ANDÚGAR, Isabel; SÁNCHEZ MARTÍNEZ, Josefina; FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2012): “La externalización como estrategia de creación del tercer canal. El caso de la Televisión Autonómica de Murcia”, a *Tripodos*, Barcelona, núm. 29 (1), pàgs. 101–115.
- TERRÓN, José Luis (2012): “El VIH/sida en los medios impresos españoles”, a *Revista Española de Sanidad Penitenciaria* (SESP), vol. 14, pàgs. 57–59.
- TERRÓN, José Luis (2012): “El tratamiento del VIH/sida en los periódicos españoles, investigar para propiciar nuevos relatos periodísticos”, a Felisbela Lopes e Teresa Ruão (Coord.): *Comunicação e Sociedade* (CECS), número especial *Mediatização jornalística no campo da saúde*, pàgs. 57–68.
- ZABALETA, Iñaki; FERNANDEZ, Itxaso; FERRÉ PAVIA, Carme; GUTIERREZ, Aranza; XAMARDO, Nicolás; URRUTIA, Santi (en premsa, acceptat novembre de 2012) “Media in Catalan, Basque and Galician Languages” a *Global Studies Journal*. Champaign. Illinois, EUA.
- ZABALETA, Iñaki; FERNANDEZ, Itxaso; FERRÉ PAVIA, Carme; GUTIERREZ, Aranza; XAMARDO, Nicolás; URRUTIA, Santi (en premsa, acceptat novembre de 2012) “Newsgathering and Language: Concerns and Strategies among European Minority Language Journalists” a *Journal of Applied Journalism & Media Studies*. Bristol, Regne Unit.

#### 4. Documents de treball

- HUERTAS BAILÉN, Amparo; MARTÍNEZ, Yolanda; MORERAS, Jordi (2012): *Prácticas y consumos mediático-culturales del colectivo marroquí en España. Documento de trabajo 11/2012*. Madrid: Fundación Autor; Fundación Alternativas.

#### 5. Producció acadèmica en línia

- HUERTAS BAILÉN, Amparo; MARTÍNEZ SUÁREZ, Yolanda (2012): “Comunicació transnacional i adolescents migrants”. Resum de la comunicació presentada al *Congrés FEMIGRA (Congrés Internacional Feminisme y Migració, Intervenció social y Acció política)*, organitzat pel Grup de Investigació Fractalitats en Investigació Crítica; Departament de Psicologia Social-Universitat Autònoma de Barcelona i Asociación Cultural Ningún Lugar. Bellaterra, Universitat Autònoma de Barcelona, 9–11 de febrer de 2012. Disponible a la web del congrés: <http://psicologiasocial.uab.es/femigra-2012>.