

Producció científica dels membres de l'InCom-UAB

Any 2011

Producció científica dels membres de l'InCom-UAB:

1. Edició de llibres
2. Llibres
3. Capítols de llibres
4. Articles científics

1. Edició de llibres

- MORAGAS I SPÀ, Miquel de; CIVIL I SERRA, Marta; FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; BLASCO GIL, José Joaquín; LÓPEZ, Bernat, eds. (2011): *Informe de la comunicació a Catalunya 2009–2010* [En línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Col·lecció Lexikon | Informes, 2. ISSN: 2014-2773. En format de llibre digital e-Pub gratuït: <http://llibreria.gencat.cat>. En format pdf (web de l'Informe): <http://incom.uab.cat/informe>.

2. Llibres

- FERNÁNDEZ PEÑA, Emilio; CEREZUELA, Berta; GÓMEZ BENOSA, Miquel; KENNETT, Chris; MORAGAS I SPÀ, Miquel de, eds. (2011): *Mosaic Olímpic. Recerca multidisciplinària i difusió dels estudis olímpics CEO-UAB, 20 anys*. Barcelona: Centre d'Estudis Olímpics de la Universitat Autònoma de Barcelona; Ajuntament de Barcelona (CEO-UAB). ISBN: 978-84-9850-312-8 (Ajuntament de Barcelona); 978-84-938759-0-0 (CEOUB). Edició també en castellà i anglès.
- MORAGAS I SPÀ, Miquel de (2011): *Interpretar la comunicació. Estudios sobre medios en América y Europa*. Barcelona: Gedisa. ISBN: 978-849-784-661-5.

3. Capítols de llibres

- BLASCO GIL, José Joaquín (2011): "Les polítiques de comunicació", a MORAGAS I SPÀ, Miquel de; CIVIL I SERRA, Marta; FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; BLASCO GIL, José Joaquín; LÓPEZ, Bernat, eds. (2011): *Informe de la comunicació a Catalunya 2009–2010* [en línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Col·lecció Lexikon | Informes, 2, pàgs. 235–254. ISSN: 2014-2773. En format de llibre digital e-Pub gratuït: <http://llibreria.gencat.cat>. En format pdf (web de l'Informe): <http://incom.uab.cat/informe>.

- CEREZUELA, Berta (2011): “La gestió de la informació i la documentació al servei d’un centre de recerca”, a FERNÁNDEZ PEÑA, Emilio; CEREZUELA, Berta; GÓMEZ BENOSA, Miquel; KENNETT, Chris; MORAGAS I SPÀ, Miquel de, eds. (2011): *Mosaic Olímpic. Recerca multidisciplinària i difusió dels estudis olímpics CEO-UAB, 20 anys*. Barcelona: Centre d’Estudis Olímpics de la Universitat Autònoma de Barcelona; Ajuntament de Barcelona (CEO-UAB). Pàgs. 117-124. ISBN: 978-84-9850-312-8 (Ajuntament de Barcelona); 978-84-938759-0-0 (CEO-UAB).
- CIVIL I SERRA, Marta (2011): “La recerca en comunicació a Catalunya. Estat de la qüestió”, a MORAGAS I SPÀ, Miquel de; CIVIL I SERRA, Marta; FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; BLASCO GIL, José Joaquín; LÓPEZ, Bernat, eds. (2011): *Informe de la comunicació a Catalunya 2009–2010* [En línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Col·lecció Lexikon | Informes, 2, pàgs. 387–403. ISSN: 2014-2773.
 En format de llibre digital e-Pub gratuït: <http://llibreria.gencat.cat>.
 En format pdf (web de l’Informe): <http://incom.uab.cat/informe>.
- CIVIL I SERRA, Marta; Reguero i Jiménez, Núria (2011): “Els estudis de comunicació a Catalunya”, MORAGAS I SPÀ, Miquel de; CIVIL I SERRA, Marta; FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; BLASCO GIL, José Joaquín; LÓPEZ, Bernat, eds. (2011): *Informe de la comunicació a Catalunya 2009–2010* [En línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Col·lecció Lexikon | Informes, 2, pàgs. 371–386. ISSN: 2014-2773.
 En format de llibre digital e-Pub gratuït: <http://llibreria.gencat.cat>.
 En format pdf (web de l’Informe): <http://incom.uab.cat/informe>.
- CUBELES, Xavier; CORBELLA CORDOMÍ, Joan M. (2011): “Indústries culturals d’edició discontinua: editorial, fonogràfica, videogràfica i multimèdia”, a MORAGAS I SPÀ, Miquel de; CIVIL I SERRA, Marta; FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; BLASCO GIL, José Joaquín; LÓPEZ, Bernat, eds. (2011): *Informe de la comunicació a Catalunya 2009–2010* [En línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Col·lecció Lexikon | Informes, 2, pàgs. 157–176. ISSN: 2014-2773.
 En format de llibre digital e-Pub gratuït: <http://llibreria.gencat.cat>.
 En format pdf (web de l’Informe): <http://incom.uab.cat/informe>.
- DOMINGO, David (2011): “Internet”, a MORAGAS I SPÀ, Miquel de; CIVIL I SERRA, Marta; FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; BLASCO GIL, José Joaquín; LÓPEZ, Bernat, eds. (2011): *Informe de la comunicació a Catalunya 2009–2010* [En línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Col·lecció Lexikon | Informes, 2, pàgs. 177–195. ISSN: 2014-2773.
 En format de llibre digital e-Pub gratuït: <http://llibreria.gencat.cat>.
 En format pdf (web de l’Informe): <http://incom.uab.cat/informe>.
- DOMINGO, David; GUIMERÀ I ORTS, Josep Àngel; LLAMERO, Lluïsa; MONTAGUT, Marta; RABADÁN, J. Vicenç (2011): “Internet”, a MORAGAS I SPÀ, Miquel de; CIVIL I SERRA, Marta; FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; BLASCO GIL, José Joaquín; LÓPEZ, Bernat, eds. (2011): *Informe de la comunicació a Catalunya 2009–2010* [En línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Col·lecció Lexikon | Informes, 2, pàgs. 211–234. ISSN: 2014-2773.
 En format de llibre digital e-Pub gratuït: <http://llibreria.gencat.cat>.
 En format pdf (web de l’Informe): <http://incom.uab.cat/informe>.

- FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2011): “Les telecomunicacions”, a MORAGAS I SPÀ, Miquel de; CIVIL I SERRA, Marta; FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; BLASCO GIL, José Joaquín; LÓPEZ, Bernat, eds. (2011): *Informe de la comunicació a Catalunya 2009–2010* [En línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Col·lecció Lexikon | Informes, 2, pàgs. 81–97. ISSN: 2014-2773.
En format de llibre digital e-Pub gratuït: <http://llibreria.gencat.cat>.
En format pdf (web de l'Informe): <http://incom.uab.cat/informe>.
- FERNÁNDEZ PEÑA, Emilio (2011): “El nou smitjans i els Jocs: el Moviment Olímpic i el web social en la difusió de missatges”, a FERNÁNDEZ PEÑA, Emilio; CEREZUELA, Berta; GÓMEZ BENOSA, Miquel; KENNETT, Chris; MORAGAS I SPÀ, Miquel de, eds. (2011): *Mosaic Olímpic. Recerca multidisciplinària i difusió dels estudis olímpics CEO-UAB, 20 anys*. Barcelona: Centre d'Estudis Olímpics de la Universitat Autònoma de Barcelona; Ajuntament de Barcelona (CEO-UAB). Pàgs. 147-156. ISBN: 978-84-9850-312-8 (Ajuntament de Barcelona); 978-84-938759-0-0 (CEO-UAB).
- FERNÁNDEZ PEÑA, Emilio; Lallana del Río, Ibone (2011): “Televisió i Jocs Olímpics: simbiosi, globalitat i construcció de sentit”, a FERNÁNDEZ PEÑA, Emilio; CEREZUELA, Berta; GÓMEZ BENOSA, Miquel; KENNETT, Chris; MORAGAS I SPÀ, Miquel de, eds. (2011): *Mosaic Olímpic. Recerca multidisciplinària i difusió dels estudis olímpics CEO-UAB, 20 anys*. Barcelona: Centre d'Estudis Olímpics de la Universitat Autònoma de Barcelona; Ajuntament de Barcelona (CEO-UAB). Pàgs. 137-146. ISBN: 978-84-9850-312-8 (Ajuntament de Barcelona); 978-84-938759-0-0 (CEO-UAB).
- FERNÁNDEZ VISO, Ana (2011): “Internet i participació democràtica”, a MORAGAS I SPÀ, Miquel de; CIVIL I SERRA, Marta; FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; BLASCO GIL, José Joaquín; LÓPEZ, Bernat, eds. (2011): *Informe de la comunicació a Catalunya 2009–2010* [En línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Col·lecció Lexikon | Informes, 2, pàgs 315-322. ISSN: 2014-2773.
En format de llibre digital e-Pub gratuït: <http://llibreria.gencat.cat>
En format pdf (web de l'Informe): <http://incom.uab.cat/informe>.
- FERRÉ PAVIA, Carme; OROZCO, Jaime Alberto (2011): “Stakeholders y diálogo ético en las empresas de comunicación”, a SUÁREZ VILLEGAS, Juan Carlos, ed.: *La ética de la comunicación a comienzos del siglo XXI. Libro de actas del primer congreso internacional de ética de la comunicación*. Sevilla: Editorial Mad. Publicació electrònica.
- G. SEDÓ, Ramon (2011): Selecció bibliogràfica recollida pel Portal de la Comunicació InCom-UAB”, a MORAGAS I SPÀ, Miquel de; CIVIL I SERRA, Marta; FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; BLASCO GIL, José Joaquín; LÓPEZ, Bernat, eds. (2011): *Informe de la comunicació a Catalunya 2009–2010*. [En línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Col·lecció Lexikon | Informes, 2, pàgs. 405-408. ISSN: 2014-2773.
En format de llibre digital e-Pub gratuït: <http://llibreria.gencat.cat>.
En format pdf (web de l'Informe): <http://incom.uab.cat/informe>.
- GUIMERÀ I ORTS, Josep Àngel.; FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2011): “La televisió”, a MORAGAS I SPÀ, Miquel de; CIVIL I SERRA, Marta; FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; BLASCO GIL, José Joaquín; LÓPEZ, Bernat, eds. (2011): *Informe de la comunicació a Catalunya 2009–2010* [En línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Col·lecció Lexikon | Informes, 2, pàgs. 197-210. ISSN: 2014-2773.
En format de llibre digital e-Pub gratuït: <http://llibreria.gencat.cat>.
En format pdf (web de l'Informe): <http://incom.uab.cat/informe>.

- LÓPEZ, Bernat (2011): “El impacto social y cultural del deporte en la España del bienestar” a PUJADAS, Xavier, ed.: *Atletas y ciudadanos. Historia social del deporte en España*. Madrid: Alianza Editorial. ISBN:978-84-206-6463-7.

- LÓPEZ, Bernat (2011): “La llengua” a MORAGAS I SPÀ, Miquel de; CIVIL I SERRA, Marta; FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; BLASCO GIL, José Joaquín; LÓPEZ, Bernat, eds. (2011): *Informe de la comunicació a Catalunya 2009–2010* [En línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Col·lecció Lexikon | Informes, 2, pàgs. 255–273. ISSN: 2014-2773.
En format de llibre digital e-Pub gratuït: <http://llibreria.gencat.cat>.
En format pdf (web de l'Informe): <http://incom.uab.cat/informe>.

- MORAGAS I SPÀ, Miquel (2011): “Introducció. La comunicació a Catalunya 2009–2010: síntesi, Claus d’interpretació i reptes de futur”, a MORAGAS I SPÀ, Miquel de; CIVIL I SERRA, Marta; FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; BLASCO GIL, José Joaquín; LÓPEZ, Bernat, eds. (2011): *Informe de la comunicació a Catalunya 2009–2010* [En línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Col·lecció Lexikon | Informes, 2, pàgs. 15-38. ISSN: 2014-2773.
En format de llibre digital e-Pub gratuït: <http://llibreria.gencat.cat>.
En format pdf (web de l'Informe): <http://incom.uab.cat/informe>.

- MORAGAS I SPÀ, Miquel de (2011): “L’Olimpíada Cultra de Barcelona de 1992. Llums i ombres. Lliçons per al futur”, a FERNÁNDEZ PEÑA, Emilio; CEREZUELA, Berta; GÓMEZ BENOSA, Miquel; KENNETT, Chris; MORAGAS I SPÀ, Miquel de, eds. (2011): *Mosaic Olímpic. Recerca multidisciplinària i difusió dels estudis olímpics CEO-UAB, 20 anys*. Barcelona: Centre d’Estudis Olímpics de la Universitat Autònoma de Barcelona; Ajuntament de Barcelona (CEO-UAB). Pàgs. 105-116. ISBN: 978-84-9850-312-8 (Ajuntament de Barcelona); 978-84-938759-0-0 (CEO-UAB).

- MORAGAS I SPÀ, Miquel de (2011), “Periodismo, formación desorientada”, a Bernardo DÍAZ NOSTY, ed.: *Libro negro del periodismo en España*. Málaga; Madrid: Universidad de Málaga - Cátedra Unesco de Comunicación; Asociación de la Prensa de Madrid, pàgs. 59–64. ISBN: 978-84-87641-47-3.

- MORAGAS I SPÀ, Miquel de, Chris Kennett, Xavier Ginesta (2011): “Football and media in Europe. A new sport paradigm for the global era” a TOMLINSON, Alan; YOUNG, Christopher; HOLT, Richard, eds.: *Sport and the Transformation of Modern Europe. States, Media and Markets 1950-201*. Londre: Routledge. ISBN: 9780415592222.

- TERRÓN, José Luis (2011): “Presentació”, a MORAGAS I SPÀ, Miquel de; CIVIL I SERRA, Marta; FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; BLASCO GIL, José Joaquín; LÓPEZ, Bernat, eds. (2011): *Informe de la comunicació a Catalunya 2009–2010* [en línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Col·lecció Lexikon | Informes, 2, pàgs. 9-11. ISSN: 2014-2773.
En format de llibre digital e-Pub gratuït: <http://llibreria.gencat.cat>.
En format pdf (web de l'Informe): <http://incom.uab.cat/informe>

- TERRÓN, José Luis; MARTÍNEZ, Luisa; G. SEDÓ, Ramon (2010): “La imagen del VIH/sida en los principales medios escritos españoles. Cuatro años de revisión” a *Folios*, 24, juliol-desembre de 2010, pàgs. 99-119.
[En línia: <http://revinut.udea.edu.co/index.php/folios/article/view/9315>].

4. Articles científics

- ESTÉVEZ JIMÉNEZ, Patricia; TERRÓN, José Luis (2011): “El diseño de campañas sobre el ictus y su evaluación. Una revisión de 10 años de literatura científica (1999–2009)”. *Observatorio (OBS*)*, volum 5, núm. 1 (2011). ISSN: 1646-5954.
En línia: <http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/410>
- FERNÁNDEZ VISO, Ana (2011): “Renegociando la relación con la audiencia: visiones y estrategias empresariales de la participación de los usuarios en la prensa digital catalana”, a *Estudos de Comunicação /Communication Studies*, núm. 9, maig 2011, pàgs. 243-267.
En línia: <http://www.ec.ubi.pt/ec/09/>
- GUIMERA I ORTS, Josep Àngel (2010) Polítiques de televisió, canvi tecnològic i proximitat a Catalunya. *Quaderns del CAC*, núm. 35, pàg. 13-21.
- GUIMERA I ORTS, Josep Àngel; ALBORCH GIL, Federica (2011): “La crisis de la TDT local pública en España: el caso de Cataluña”, a *Revista Latina de Comunicación Social*, núm. 66.
- LABIO, Aurora; FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; DÍAZ-GONZÁLEZ, María-Jesús; GUIMERA I ORTS, Josep Àngel; REGUERO, Núria (2011): “Políticas de comunicación y medios comunitarios en Europa. Análisis de la situación en Reino Unido, Francia y Países Bajos”. *Derecho a comunicar. Revista científica de la Asociación Mexicana de Derecho de la Información*. Any 1, núm. 1 (gener-abril), pàgs. 52-79 ISSN: 2007-137.
En línia: <http://www.derechoacomunicar.amedi.org.mx/pdf/num1/numero1.pdf>
- LÓPEZ, Bernat (2011): “Doping as technology: a rereading of the history of performance-enhancing substance use in the light of Brian Winston’s interpretative model for technological continuity and change”, a *International Journal of Sport Policy and Politics*. ISSN: 1940-6959.
- LÓPEZ, Bernat (2011): “Les transformacions en l’exercici de la comunicació: periodisme, publicitat, ficció i entreteniment”, a *Comunicació. Revista de Recerca i d’Anàlisi*, volum 28, número 1, pàgs. 9–17. ISSN: 2014-0304.
- LÓPEZ, Bernat (2011): “The Invention of a ‘Drug of Mass Destruction?: Deconstruction the EPO Myth”, a *Sport in History*, volum 31, número 1. ISSN: 1940-6959.
- MASIP, Pere; Micó, Josep Lluís; RUIZ, Carles; GONZÁLEZ, Sònia; DOMINGO, David; NOGUÉ, Anna (2011) Integración de redacciones en los medios locales y comarcales catalanes. *Estudios del Mensaje Periodístico*. 17 (1).
- MONTERO, María Dolores (2011): “Grups d’interès i moviments socials a les notícies de TV3”, a *Quaderns del CAC* [Barcelona], número 36, vol. XIII (2), juliol, pàgs. 81-91. ISSN electrònic: 2014-2242.
- MORAGAS I SPÀ, Miquel de (2011): “La comunicación: disciplina y campo de estudio. La experiencia latina”, a *EU-topías. Revista de interculturalidad, comunicación y estudios europeos*, Vol. 1-2 (2011) [València, Ginebra: Universitat de València. Estudi General, UVEG; Institut Européen de l’Université de Genève, IEUG], pàgs. 7–24. ISSN: 2174-8454.

- OROZCO, Jaime Alberto; FERRÉ PAVIA, Carme (2011): “Los *stakeholders* de las empresas de comunicación en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa”, a Revista *Folios*. Universidad de Antioquia, número 25, gener-juny de 2011, pàgs. 25–107.
- RUIZ, Carles; MASIP, Pere; MICÓ, Josep Lluís; DÍAZ-NOCI, Javier; DOMINGO, David (2010): “Conversación 2.0. y democracia. Análisis de los comentarios de los lectores en la prensa digital catalana”. *Comunicación y Sociedad*, volum 23, núm. 2, pàgs. 7–39.
- TERRÓN, José Luis (2011): “El tratamiento del VIH/sida en los periódicos españoles, investigar para propiciar nuevos relatos periodísticos”, a *Comunicação e Sociedade* (CECS) 18, 2011: pàgs. 45-64.

Articles en revistes, acceptats, en premsa (pendents de publicació)

- BRAGA, Carolina; FERRÉ PAVIA, Carme (2011): “El crítico de cine en Internet: los retos profesionales hacia la interactividad con los lectores”, a ZILLES, CUENCA, ROM, CANOSA, eds.: *Life Without Media. International Conference on Communication and Reality*. Barcelona: Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna, Universitat Ramon Llull, juny de 2011 (en premsa).
- FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; SARABIA ANDÚGAR, Isabel; SÁNCHEZ MARTÍNEZ, Josefina; BAS PORTERO, Juan José (2011): “Modelos de gobierno de las radiotelevisiónes públicas autonómicas en España: el caso de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales”, a *Ámbitos. Revista Andaluza de Comunicación* (acceptat: en premsa).
- FERNÁNDEZ VISO, Ana (2011): “Communication for peacebuilding: Beyond the media and the messages”. *Boletim P@x*, revista online del Centro de Estudos Sociais da Universidade de Coimbra, núm. 17 (octubre 2011) (sol·licitat per la publicació, en premsa).
- FERNÁNDEZ VISO, Ana; GUIMERÀ I ORTS, Josep Àngel (2011): “National Communication Policies: Genesis, reception and evolution of the concept in democratic Catalonia”. En *Observatorio (OBS*)*, Vol. 5, nº 4 (desembre) (en premsa).
- FERRÉ PAVIA, Carme (2011): “Historia de los Medios de Comunicación y del Periodismo”, a Revista *Folios*. Universidad de Antioquia (en premsa, acceptat)
- FERRÉ PAVIA, Carme; GAYÀ, Catalina (2011): “Infotainment and citizen’s political perceptions. Who’s afraid of *Polònia*?”, a *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies*. Volume 3. Bristol: Intellect / Tarragona: Department of Communication Studies URV, pàgs. 45–61 (acceptat: en premsa).
- FERRÉ PAVIA, Carme (2011): “Un modelo de estudio de una plataforma de resistencia cultural. La revista catalana *Serra d’Or*”, a Revista *Folios*. Universidad de Antioquia. N. 26, juliol-desembre de 2011. ISBN: 0123-1022 (en premsa).
- FERRÉ PAVIA, Carme; OROZCO TORO, J. (2011): “El diálogo entre empresas de comunicación y sus stakeholders en América y Europa”, a *Cuadernos de Información* [Santiago de Chile] volum: 29, pàgs. 107–120 (en premsa).

- FERRÉ PAVIA, Carme; OROZCO, Jaime Alberto (2011): “La comunicación empresa-*stakeholders*: una brecha en un mundo mediado”, a Zilles, Cuenca, Rom, Canosa, eds.: *Life Without Media. International Conference on Communication and Reality*. Barcelona: Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna, Universitat Ramon Llull, juny de 2011 (en premsa).
- OROZCO, J.; FERRÉ PAVIA, Carme (2011): “Entre la máscara y la gestión global”, a Revista *Dircom*, volum 92, pàgs. 16–18. Buenos Aires: Dircom.
- SARABIA ANDÚGAR, Isabel; SÁNCHEZ MARTÍNEZ, Josefina; FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2012): “La externalización como estrategia de creación del tercer canal. El caso de la Televisión Autónoma de Murcia”, a *Tripodos* (acceptat: en premsa).
- TERRÓN BLANCO, José Luis (2011). “El tratamiento del VIH-sida en los periódicos españoles, una investigación colaborativa. *Revista de Comunicación y Salud*. Vol. 1, No.1 (2011). En línia:
<http://www.revistadecomunicacionysalud.org/index.php/rcys/article/view/14>